



KOMMUNIKATION MIT PERSPEKTIVE PR-WORKSHOPS UND COACHINGS MIT TV- UND RADIOMODERATOR ANDREAS WURM

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gehört in jedem großen Unternehmen zu einem fest integrierten Bestandteil des Marketings. Lassen sich doch durch geschickte Kommunikationsstrategien die klassischen Marketingmaßnahmen unterstützen.

Oftmals sind die PR-Manager gestandene Journalisten oder verfügen über langjährige Erfahrung im Umgang mit den Medien. Bei kleineren Unternehmen oder gar in der Vereinsarbeit wird das Amt der PR- & Öffentlichkeitsarbeit stiefmütterlich und nebenbei behandelt.

Was aber, wenn das Unternehmen / die Organisation in den Fokus der Medien gerät - sei es ein Jubiläum, eine

herausragende Leistung oder aber ein Krisenfall? Was passiert, wenn der Pressesprecher zum wichtigsten Ansprechpartner für Medienvertreter wird?

Hier setzen die Workshops von Andreas Wurm an und geben praxisorientierte Hilfestellungen aus erster Hand.

Die Workshops können in aufeinander aufbauenden Modulen gebucht und auf individuelle Problemstellungen aus dem Unternehmen / der Organisation adaptiert werden.

Die ideale Gruppengröße liegt bei 6-8 Personen. Persönliche Trainings sind ebenfalls möglich.

Kontakt:

Andreas Wurm 040/33353572 mail@andreaswurm.de www.andreaswurm.de



ANDREAS WURM

MODERATOR, SPRECHER, TRAINER

Der Journalist Andreas Wurm ist seit mehr als 20 Jahren in Radio und TV in unterschiedlichen Formaten als Moderator und Reporter tätig.

Darüber hinaus ist er Stadionsprecher der Nationalmannschaften des Deutschen Fußballbundes und moderiert Kongresse, Events, Pressekonferenzen, Talkrunden und Galaveranstaltungen.

Durch seine langjährige Medienefahrung hat er sich in den letzten Jahren auch als Berater und Trainer im Umgang mit den Medien spezialisiert.

Seine Auftraggeber sind aktuell neben dem öffentlich-rechtlichen RBB (Rundfunk Berlin Brandenburg) und dem ZDF, der niedersächsische Radiosender Hitradio Antenne, das Deutsche Rote Kreuz, der Deutsche Tourismusverband, REWE und diverse Eventagenturen.

Eine komplette Referenzliste ist auf seiner Homepage unter www.andreaswurm.de einzusehen.

MODUL 1: RADIO- UND TV-TRAINING

Der richtige Umgang mit der Presse will gelernt sein! Welche Bedürfnisse haben die einzelnen Medien? Wie verhalte ich mich vor einem Radiomikrofon, wie vor laufender Kamera? Das erste Modul gibt im theoretischen Teil einen Überblick über die Anforderungen von Radio, TV und Printmedien. Im Praxisteil wird der richtige Umgang mit Kamera und Mikrofon aktiv geübt, sowie Hilfestellungen für das persönliche Erscheinungsbild und die Artikulation gegeben.
Dauer: ca. 6h

MODUL 2: PR IM KRISENFALL

Nach einem kurzen Einstieg über die unterschiedlichen Bedürfnisse der Medien beschäftigt sich der Workshop mit den einzelnen Phasen der Krisenkommunikation. Er setzt dabei schon vor der Krise an und zeigt auf, wie wichtig die Erstellung eines Krisenleitfadens ist, in dem klar formulierte Zuständigkeiten festgeschrieben und Checklisten für den Fall der Fälle hinterlegt sind. Auch hier wird der Umgang mit Kamera und Mikrofon aktiv geübt. Die Fragestellungen sind denen in Krisensituationen angepasst.
Dauer: ca. 6h

MODUL 3: INDIVIDUELLES COACHING

Kommunikation - egal ob extern oder intern - gehört in jedem Unternehmen zu den täglichen Aufgaben von Führungskräften und Mitarbeitern. Sie ist auch ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmenserfolges. In individuellen Coachings besteht die Möglichkeit, auf die jeweiligen Anforderungen und gegebenenfalls Problemstellungen einzugehen. Es können Hilfestellungen gegeben und gemeinsam Lösungsansätze erarbeitet werden. Auf Wunsch auch inklusive Mikrofon- und Kameratraining.
Dauer: nach Vereinbarung